

# マスコミが「取材したくなる」!

## 実践型プレスリリース作成セミナー

第1回:平成29年7月27日(木)

第2回:8月17日(木) 第3回:9月8日(金) 第4回:9月21日(木)

各回17:30~20:00(予定) ※ただし、第2回のみ18:00開始予定です。

会場:OKBふれあい会館 402小会議室

(岐阜市藪田南 5-14-53 OKB ふれあい会館 TEL:058-277-1111)

### 申込方法①:

岐阜県商工会連合会ホームページより検索

<http://www.gifushoko.or.jp>

申込方法②:裏面申込書をお近くの商工会窓口へ提出

定員:先着10名

締切日:平成29年7月25日(火)

対象者:第1回~第4回全てに参加できる  
岐阜県内の小規模事業者の方

### 内容:

1~2回目 プレスリリースに対する考え方・やり方

・商品技術等をメディアに取り上げてもらうための

“ネタ”と“切り口”は何かプレスリリースの基礎を習得する

・広報すべき企業理念・コンセプト・ビジョンを明確にする

3~4回目 プレスリリースの作成およびマスコミへの情報発信

・何を・いつ・どんなタイトルで・どのマスコミにPRするのか

具体的な計画を立てプレスリリースを作成する

・会社案内&パンフレット&営業用企画書の作成

・模擬記者発表

お問い合わせ先:岐阜県商工会連合会 TEL058-277-1070

講師:日本初の広報PRマジシャン

(株)マジックマイスター・コーポレーション

代表取締役 大谷 芳弘 氏

(ステージネーム:ラビット大谷)

●中小企業庁よろず支援拠点全国本部



### 【講師プロフィール】

1966年1月3日生まれ。近畿大学商経学部経営学科にて経営戦略を学ぶ。大学卒業後、大手ゴルフメーカーで店長経験後、不動産オークション(東証マザーズ上場)の会社へ転職。広報IRの責任者としてマスコミ対応を行なう。2010年に趣味の「マジック」と「広報」を組み合わせる企業の商品をイベントで紹介を行なう日本初の広報PRマジック会社を設立。同時にプレスリリースを活用した広報コンサルティング事業を開始、マジシャン的(WONDER)な発想を活かし企業の強みをマスコミでPR。プレスリリースの成功率(掲載率)は7割を超える。別名、広報の魔術師。

このセミナーは国庫補助にて開催しています。

主催:岐阜県商工会連合会 共催:岐阜県商工会青年部・女性部連合会 後援:岐阜県下商工会青年部・女性部

# マスコミが「取材したくなる」！ ～実践型プレスリリース作成セミナー～ 申込書

申込先：岐阜県商工会連合会（岐阜市藪田南 5-14-53 OKB ふれあい会館9階）  
TEL：058-277-1070 / FAX：058-274-7655

広報販路開拓塾 受講申込書		締切日：平成29年7月25日（火）	
事業所名 ※事業所名がない場合は未記入			
業種			
事業所所在地	〒 - 岐阜県		
(ふりがな) 受講者名			
メールアドレス			
T E L	( )	-	
F A X	( )	-	
緊急連絡先	( )	-	
所属商工会名 (会員の方のみ記入)	商工会		

※申込受付後、FAX 等で受講決定通知書をご送付いたします。

※受講日初日はお手数ですが、受講決定通知書をご持参ください。

※ご記入いただきました情報については、商工会組織内での連絡調整に利用する他、講師に参加者名簿として配布するためのみに利用します。